

No dejes que su legado se pierda

Ayúdanos a convertir la casa de Joan Hunt en un espacio para cuidar a **niños y adolescentes** con enfermedades en fase avanzada



Visita www.unaentreunmillon.org



El pasado 24 de junio fallecía a los 92 años Joan Hunt, pionera de los cuidados paliativos en España y fundadora y alma de Cudeca.

Para honrar su memoria y continuar su legado de cuidados al final de la vida lanzamos la campaña **“Joan Hunt, una entre un millón”**. Queremos recaudar fondos para **convertir la casa en la que vivió Joan Hunt sus últimos años en el Centro Cudeca, en un espacio para cuidar a niños y adolescentes con enfermedades en fase avanzada**.

Por su tamaño y características especiales, esta casa permitirá **cuidar mejor a ciertos pacientes** como niños y adolescentes, al tener un espacio privado y hogareño para toda la familia.

Necesitamos reunir 160.000 € para poner en marcha esta nueva habitación y que en ella se puedan prestar los servicios de cuidado que proporcionamos durante todo un año.

El coste de su reforma y equipamiento es de **90.000 €**. A ello hay que añadir el coste del personal médico (enfermería, psicología, fisioterapia, trabajo social, limpieza y servicios auxiliares) que atenderá a los pacientes de esta habitación, que asciende a **70.000 €** anuales.

Joan Hunt, una mujer excepcional



Joan Hunt era sin duda alguna una mujer como pocas. Jubilada con su marido Fred en la Costa del Sol, a la muerte de cáncer de éste en Málaga en 1991, Joan Hunt se marcó el objetivo vital de mejorar los recursos y la atención médica, psicológica y humana a los enfermos terminales en la provincia, creando el primer 'hospice' de España hasta la fecha, Cudeca, que atiende en la actualidad a **más de 1.600 pacientes** y cuenta en Benalmádena con Unidad de Día y Unidad de Ingresos, además de siete equipos de atención domiciliaria.

Hasta su reciente fallecimiento, Joan Hunt creó, formó y consolidó un amplio equipo de profesionales y voluntarios, con una destacada implantación y presencia en la sociedad malagueña, con numerosas y constantes actividades solidarias.

Esta gran contribución al bienestar de miles de ciudadanos a lo largo de los años y de sus familias le valió ser condecorada como Oficial de la Orden del Imperio Británico en el año 2002, así como la Medalla de Oro de la Provincia de Málaga, entre otros muchos premios.

Crea tu propio evento de recaudación de fondos

Si has llegado hasta aquí es porque quieras organizar un evento a recaudación de fondos a favor de Cudeca. ¡MUCHAS GRACIAS! Estás a punto de unirte a una comunidad de personas entusiastas que con su esfuerzo consiguen añadir vida a los días de las personas con enfermedades avanzadas.

Para ayudarte a crear tu evento, en Cudeca hemos desarrollado una **plataforma online** a través de la cual podrás crear el evento en unos pocos y sencillos pasos y donde tus amigos y familiares podrán donar directamente a Cudeca. ¡Solo tendrás que compartir un enlace y motivar a tus familiares y amigos a donar! ☺

Consejos para crear tu evento de recaudación de fondos

Establece un objetivo de recaudación

Este debe de ser el primer paso una vez que decidas qué tipo de evento de recaudación de fondos vas a crear (ver sección *ideas para inspirarte*). Busca el equilibrio a la hora de establecer tu meta: que sea ambiciosa pero alcanzable.

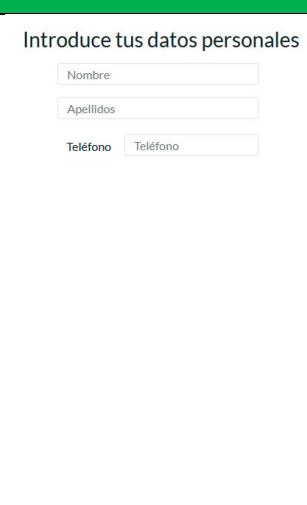
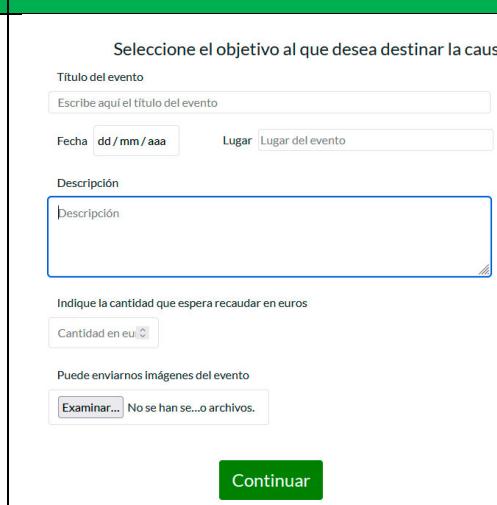
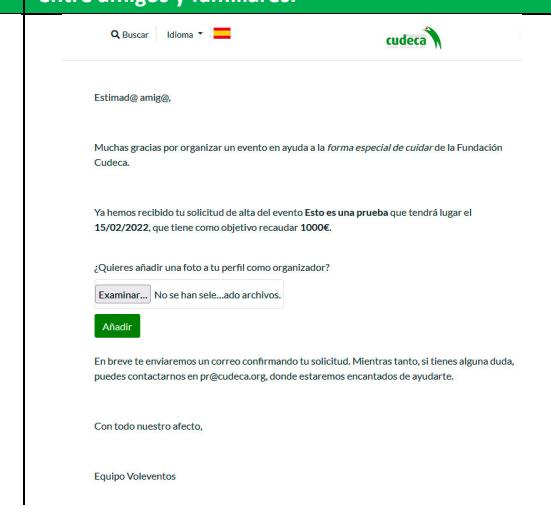
Cuenta tu historia

Por medio de ella la gente entenderá por qué es importante apoyar tu recaudación de fondos. Haz que sea lo más impactante posible y que se sientan identificados. Tener una causa o un porqué para hacer algo es fundamental. Debes tratar que la gente entienda qué te ha llevado a hacer tuya la causa y qué es lo que se puede lograr con su colaboración. Si la labor que desarrolla Cudeca ha impactado de alguna manera en tu vida, cuéntalo. No temas hablar sobre aspectos más personales o emotivos. La gente estará más dispuesta a colaborar si siente una conexión emocional, más cuando es auténtica, sincera y desinteresada.

¿Cómo puedes crear tu evento de recaudación de fondos?

Pincha en el siguiente enlace: <https://www.cudeca.org/iniciativas-solidarias/es/register>

1. Introduce tu dirección de correo y una contraseña y pulsa en <i>Registrar</i>:	2. Te aparecerá el siguiente mensaje:	3. Pulsa sobre el botón <i>Iniciar sesión</i>. E introduce el usuario y contraseña que habías indicado anteriormente y pulsa en <i>Entrar</i>.
	 <p>Usuario creado con éxito. Haz click aquí para iniciar sesión.</p>	 <p>Iniciar sesión</p>

4. Te aparecerá la siguiente pantalla, donde podrás indicar tu nombre, apellidos y teléfono.	5. Incluye la información sobre tu recaudación de fondos (fecha, lugar, descripción, objetivo a conseguir y una imagen de tu evento).	6. Se te mostrará la siguiente página donde se confirma que hemos recibido tu solicitud. Recibirás un email de confirmación de tu evento para que puedas comenzar a difundir tu evento entre amigos y familiares.
		



Ideas para inspirarte

Aquí encontrarás algunas ideas de retos y eventos para recaudar fondos que puedes llevar a cabo para apoyar la campaña “Joan Hunt, una entre un millón”. Puedes inspirarte en alguno de ellos para crear el tuyo o bien organizar algo totalmente diferente. ¡Usa tu imaginación!

Retos a subasta Afeitarse la cabeza, dejarse crecer la barba, acudir disfrazado a un evento... Ian Froment dejó en manos de sus amigos y familiares la decisión de quitar o dejar su barba. Ian llevaba unos cuantos años dejándose barba. Mucha gente le sugirió que se la quitara para poder volver a ver su rostro; pero otras personas le dijeron que le favorecía. Haciendo una analogía con la situación de Reino Unido y el Brexit, decidió recurrir a una votación para decidir si debía acabar con su mata de pelo facial o por el contrario conservarla y seguir siendo Papa Noel, como le llamaban algunos niños. Decidió convertir esta votación en un evento solidario, implicando en ello a Cudeca y otra asociación benéfica llamada MacMillan. Para los que preferían que se afeitase proponía donar a Cudeca y para los que quisieran que la conservara, hacerlo a MacMillan, consiguiendo de esta manera que fuera cual fuera la decisión, la solidaridad ganase.

Taller solidario ¿Posees un conocimiento o técnica que puedan interesar a otras personas? Crea e imparte un taller para transmitirlo y que la inscripción sea una donación al evento creado en nuestra plataforma. Así lo hace nuestra voluntaria Merche López Valdivia, ofreciendo talleres solidarios a beneficio de la Fundación. ¡Qué mejor forma de ayudar que compartiendo lo que sabes!

Cumpleaños y aniversarios Se trata de un tipo de celebraciones en las que se suele regalar algo o dar dinero. Una ocasión perfecta para solicitar una aportación solidaria en lugar de regalos. Puede ser para celebrar tu cumpleaños, un aniversario o una fecha que sea importante para ti.

Regalos de Navidad/Amigo invisible Aprovecha estas Navidades para encender el espíritu solidario de los que te rodean. Anima a tus familiares y amigos a donar una parte del presupuesto de sus regalos a la campaña “Joan Hunt, una entre un millón” de Cudeca.

Iniciativa deportiva ¡Si eres deportista y es pasión, éste es tu evento! Crea tu evento deportivo solidario a través de nuestra plataforma y recauda fondos a través de ella. Puedes destinar la inscripción de tu evento o crear un reto con el objetivo de recaudar a través de donaciones de tus amigos y familiares.

Puedes motivar a tu club deportivo a que organicen un torneo solidario y que las inscripciones sean las donaciones en el evento de nuestra plataforma.

Otro ejemplo es el que realizó Michael Moorcroft, que a pesar de ser un caminante novato, decidió afrontar un reto de un alto nivel de dificultad y complejidad: subir al Monte Maroma en memoria de su madre. Él envió un enlace de su evento y consiguió que sus amigos donaran por su hazaña.

Venta solidaria Si lo tuyo son las manualidades, aprovecha tu habilidad para dar vida a los días. Así lo hizo Cristóbal Corral, tejiendo a mano las bufandas expuestas en forma de árbol de Navidad en la jornada de puertas abiertas del Estudio de Pilates [Living Pilates](#) en Fuengirola. Si quieras realizar esta clase de actividad, acuérdate de comunicar al público qué te mueve y cómo la has llevado a cabo. También has de informar cómo pueden adquirir el artículo y qué parte irá destinada a la causa benéfica.

El reto de los 20 días Cada día se establece un reto sencillo a cumplir (ir disfrazado, salir a la calle con la cara pintada de payaso, cortarse el pelo, comer una guindilla picante, correr a la pata coja durante dos minutos, hacer 20 sentadillas, etc.). Para animar la participación y las donaciones puedes pedir a tus contactos que te propongan retos para ir cumpliendo a lo largo de los 20 días. Conforme vayas cumpliendo retos, irás compartiendo las imágenes para dar muestra de tu compromiso. Puedes hacer este reto tú solo o sola, o bien junto a tu familia o amigos.



Difunde tu mensaje

¡No tengas miedo a pedir dinero! La causa que estás defendiendo es justa y se merece tener el apoyo de la gente. Utiliza todos los medios que tengas a tu disposición para compartir tu recaudación de fondos. Gran parte del éxito dependerá de cómo la compartas con amigos, familiares y conocidos. Las redes sociales, el mail, mensajes de texto y el boca a boca son las mejores formas de conseguir que tu mensaje llegue lo más lejos posible.

 Usa Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, LinkedIn o la red social donde se muevan tus contactos. También puedes enviar un email a tu lista de correo electrónico personal.

 WhatsApp y los SMS suelen ser buenos canales para compartir este tipo de iniciativas solidarias, siempre y cuando no mandes demasiados mensajes y estos no sean personalizados.

Los amigos cercanos y familiares siempre son más propensos a donar, así que involúrcalos desde el principio y así la gente verá que la causa ya cuenta con apoyo.

Las recaudaciones de fondos suelen durar varias semanas. Para evitar que se pierda el interés, puedes mantener informados a tus contactos sobre la evolución de tu evento o reto. Por ejemplo, puedes informarles:

- Al inicio de tu reto o evento.
- Cuando hayas alcanzado la mitad de tu objetivo.
- En la recta final para animarles a que donen si todavía el objetivo está lejos.
- Cuando alcances el objetivo marcado o tu evento finalice.

Agradece la colaboración

No te olvides de dar las gracias a todas las personas que hayan colaborado en tu recaudación de fondos. Al fin y al cabo, sin su participación no habrías podido alcanzar tu objetivo. Cuéntales cuánto dinero has recaudado y recuérdales para qué se destinará.

Materiales para difundir tu evento

En Cudeca tenemos una imagen que nos identifica como organización. Por eso, cada iniciativa que realices debe ir acompañada por alguno de los elementos descargables que te proporcionamos a continuación. Para cualquier consulta acerca del uso de la imagen Cudeca, dirígete a eventos@cudeca.org.

Descárgate el logotipo de la campaña “Joan Hunt, una entre un millón”

[Logotipo nacional](#) - [Logotipo internacional](#)

Enlace del vídeo de la campaña “Una entre un millón”

Versión española <https://youtu.be/MOq5z2R91Z0>

Versión inglesa <https://youtu.be/oD--pSeaHPc>

Enlace para descargar imágenes de Joan Hunt

<https://www.cudeca.org/wp-content/uploads/2021/11/A4-CUDECA-JH-Una-entre-1-millon-ESP-low.jpg>

<https://www.cudeca.org/wp-content/uploads/2021/11/211109-A4-One-in-a-million-ENG.jpg>

Si tienes alguna duda, estamos a tu disposición en el teléfono 638 108 618 o escríbenos a eventos@cudeca.org

¡GRACIAS!